

Optimiser son profil LinkedIn

Votre profil, c'est le meilleur moyen d'exprimer votre **singularité**.

Adaptez-le selon votre personnalité, votre identité, votre projet professionnel.

Tout est dans le détail !

L'entête

La bannière

La première impression passe par le visuel et donc par une couverture (bannière) personnalisée, à votre image.

Plusieurs possibilités :

- Une image que vous aimez, qui vous représente
- Une photo en rapport avec votre métier, votre activité
- Une image avec un message, un slogan

Le Titre

Vous pouvez mettre des titres :

- qui utilisent des mots-clés, les mots que vont utiliser vos potentiels recruteurs ou clients pour vous chercher
- qui utilisent des mots clés et un positionnement clair, un slogan

Le titre est en lien avec votre projet professionnel actuel (ou à venir)



Algorithme LinkedIn : Les titres avec des mots-clés vont permettre à votre profil de ressortir plus facilement dans les requêtes des utilisateurs.

Infos

Dans cette partie, donnez envie aux visiteurs de vous connaître, d'en savoir plus sur vous :

- Mettez en avant votre personnalité, votre singularité !
- Présentez votre projet professionnel

Il faut convaincre en quelques lignes.



Lorsqu'un visiteur consulte votre profil, il n'a accès qu'aux 2, 3 premières lignes... les premiers mots sont donc importants pour lui donner envie de cliquer sur **...voir plus**

Cette rubrique n'est pas un résumé de votre CV !

Contenu

Détaillez vos **expériences** et **formations** dans les parties dédiées.

Enrichissez et documentez cette partie en :

- alimentant vos **compétences**
- sollicitant des **recommandations** de votre entourage professionnel
- intégrant vos **réalisations** (publications, projets, causes...)